



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli imballaggi a base Cellulosica

Milano capitale dell'E-commerce con oltre il 60% del totale nazionale *Spesa-web pari a 1.500 Euro a famiglia*

Milano, 5 marzo 2003 - È Milano la capitale indiscussa dell'E-commerce in Italia: gli acquisti in rete realizzati in questa città rappresentano infatti oltre il 60% del totale nazionale. Si calcola che in media la spesa online di una "famiglia-web" milanese abbia raggiunto i 1.500 Euro annui, e che il valore dello scontrino-web sia pari al triplo di quello pagato in media nel negozio. Questi dati sono stati forniti questa mattina in Fiera da Gianni Squitieri, Presidente dell'Osservatorio Epackaging di Comieco, nel corso di un seminario promosso dal Consorzio stesso sul tema "Il futuro si progetta".

A trainare il boom delle vendite in rete negli ultimi mesi del 2002 sono stati soprattutto gli acquisti alimentari, dopo che alcune tra le principali catene della grande distribuzione hanno fatto ingresso con decisione nel mercato del commercio online: la Esselunga ha superato la soglia dei 35.000 clienti; la Coop ha esteso il servizio fino a Roma e punta ora su Genova; la Rinascente ha annunciato a fine 2002 l'avvio del servizio a Milano e a Torino; Sma e Auchan hanno esteso ai prodotti freschi il proprio catalogo web, che conta ora circa 5.600 articoli. Volendo.com, azienda milanese nata esclusivamente per la vendita online, ha superato i 20.000 clienti nel periodo natalizio, nel quale si è assistito a un autentico boom del servizio. Anche i piccoli produttori hanno ormai sposato il Web non solo per promuovere i propri prodotti, ma anche per venderli: su 431 siti dedicati alla promozione dell'olio d'oliva, ben 250 prevedono la possibilità di acquistare online.

Il vistoso incremento dell'offerta ha prodotto anche un mutamento tra gli acquirenti, con l'ingresso massiccio sul mercato della componente femminile: anche gli studi più recenti sembrano confermare che la città evolve, e che mutano i metodi di acquisto, ma che la spesa quotidiana rimane nella maggioranza dei casi affidata alle donne.

"L'E-commerce - ha dichiarato Piero Capodieci, Presidente di Comieco - è una realtà economica significativa che non è più affare esclusivo delle imprese ma coinvolge un grande numero di consumatori e di famiglie. Nella sua versione B2C (vendite dirette al consumatore finale) non è più un fenomeno d'élite, e non riguarda più solo la musica, il software e i libri. Si tratta di un fenomeno che però rischia di avere un notevole impatto sull'ambiente, con particolare riferimento al problema dello smaltimento degli imballaggi che arrivano insieme al prodotto al consumatore finale, e a quello delle emissioni inquinanti degli autoveicoli".

La consegna a domicilio di prodotti diversi in quantità relativamente piccole impone alle catene distributive l'adozione di imballaggi speciali, che in passato sono talora risultati sovra-dimensionati. Ora un sondaggio condotto dall'Abacus per Comieco rivela che per il 55% dei potenziali acquirenti web il tipo di imballaggio utilizzato dal venditore influisce addirittura sulla decisione di acquisto.

Comieco

Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano
telefono 0255024.1 int. 203-207 fax 0254050203
Internet: <http://www.comieco.org> e.mail: comunicazione@comieco.org



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli imballaggi a base Cellulosica

Nel corso del seminario odierno è stata anche presentata una ricerca Agici che ha messo a confronto diverse soluzioni adottate in Europa per risolvere il problema del traffico e ridurre il numero dei mezzi di trasporto utilizzati nelle consegne porta a porta degli acquisti dell'E-commerce.

In alcuni Paesi (per esempio in Olanda) le autorità locali hanno posto vincoli di orario e di carico minimo ai mezzi adibiti alle consegne; in altri (Londra) si è introdotto un ticket d'ingresso al centro; in altri ancora (specie in Germania) sono state adottate misure a favore di soluzioni di partenariato tra le catene distributive. Sono stati creati grandi depositi dove le catene distributive consegnano la merce ordinata: una società specializzata nella logistica provvede alla consegna al cliente finale. In questo modo si riducono il numero dei mezzi in circolazione e i tempi di consegna, e si contribuisce al contenimento del traffico, e in ultima analisi dell'inquinamento.

"I dati confermano un boom dell'E-commerce in Italia, e soprattutto a Milano", ha detto Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. "Si tratta di non sprecare questa opportunità promuovendo imballaggi idonei alla spesa online, contenuti nelle dimensioni e facilmente riciclabili. Dalle esperienze straniere vengono suggerimenti interessanti per ridurre la mobilità e quindi l'inquinamento, che vanno adattati alle specifiche realtà locali. A Milano, per esempio, si potrebbero utilizzare i parcheggi di interscambio come punti di pick-up, in modo che chi torna a riprendere l'auto al parcheggio dopo il lavoro possa anche ritirare i prodotti ordinati via web. Allo stesso modo si potrebbero utilizzare i mezzanini del metrò come punti di raccolta della spesa online, facilitando il consumatore e consentendogli di lasciare l'auto privata a casa".

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

Aderiscono a Comieco circa 3.600 imprese della filiera cartaria. Compito istituzionale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di riciclaggio e di recupero degli imballaggi a base cellulosica fissati dalla Direttiva 94/62 CE e recepiti dalla legislazione nazionale.

Comieco stipula accordi (o convenzioni) con Comuni, Consorzi di Comuni o gestori del servizio di raccolta differenziata. Comieco sulla base di questi contratti versa un corrispettivo economico ai Comuni per il servizio di raccolta differenziata dei materiali cellulosici e garantisce il loro avvio al riciclo. Il Consorzio ha sottoscritto 489 convenzioni, che coinvolgono 4.702 Comuni e quasi 42 milioni di Italiani nella raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino (dati aggiornati al 31 dicembre 2002).

Per ulteriori informazioni:

Dario Venegoni
Tel. 02 711961
Cell. 347 4274022

Comieco
Laura Toschi
Tel. 02 55024203

Comieco -----

Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano
telefono 0255024.1 int. 203-207 fax 0254050203
Internet: <http://www.comieco.org> e.mail: comunicazione@comieco.org